

التواصل التقديمي

الكتابة والتحدث

- المعيار 1.3: يقدم الطلبة معلوماتٍ، ومفاهيم، وأفكار إلى حضور من المستمعين أو القراء، حول عدد من المواضيع.

مقتبس من (2006) *Standards for Foreign Language Learning in the 21st Century*.

رئيسة تحرير هذا الفصل: ابتسام العرابي

محتويات الجزء

- الأهداف والتقييمات 3
- المواد 10
- الأنشطة 11
- الأنشطة التقديمية غير الرسمية
إنتاج شريط فيديو عن الطبخ
تمثيلية حول آداب المائدة و"أحمد الفظ"
عرض حول الأطعمة التقليدية العربية
- استراتيجيات التعلم 22
- استراتيجيات التدريس 24

تقدم (2006) *Standards for Foreign Language Learning in the 21st Century* الخطوط التوجيهية لتدريس اللغة الأجنبية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويشمل المعيار الأول، التواصل، ثلاثة أجزاء: أسلوب التواصل التبادلي (التواصل التبادلي)، وأسلوب التواصل التفسيري (القراءة، والاستماع، والمشاهدة)، وأسلوب التواصل التقديمي (التحدث خلال تقديم عرض، والكتابة). وللمزيد من المعلومات عن المعايير، رجاء ارجع إلى وحدة المعايير.

ويُعتبر التواصل التقديمي (presentational communication) تحدثاً ذا اتجاه واحد من الطالب إلى الحضور. وهو يُلزم الطالب أن يصوغ بصورة استراتيجية كيف يستعمل كل كفاءته لكي يُبلِّغ بصفة مفهومة أفكاره ومفاهيمه ومعلوماته. وقد يأخذ التواصل التقديمي الأشكال التالية:

- إلقاء خطابات أو تقديم عروض شفوية
- تقديم نكت أو قصص
- نظم الشعر وإلقاءه
- تقديم تمثيلات أو مونولوجات
- كتابة تقارير
- كتابة نقدية (كتب، أو مطاعم، أو ألعاب فيديو، إلخ)

- كتابة إعلانات تجارية ومنشورات
- كتابة مقالات (مقالة رأي، أو قطعة مديح أو تأبين)
- إنتاج المحتوى لصفحات الإنترنت
- إنتاج عروض (باور بوينت)
- مساندة مرشح، أو منتج، أو وجهة نظر حول مسألة شائكة
- كتابة قائمة طعام أو وصفة طبخ
- إنتاج شريط فيديو

والعنصر المشترك بين كل هذه الأنشطة هو أنها تتضمن تواملاً في اتجاه واحد. فالمستمع، أو المشاهد، أو القارئ، لا يملك أي قدرة على سؤال مرسل الخطاب، أو طلب الإعادة، أو التداول في المعنى. لذا، يجب على الطالب المرسل للخطاب أن يتأكد أن الخطاب واضح ويُؤدي غاياته، قبل أن يقوم بإرساله.

التواصل التقديمي

الأهداف والتقييمات

إن الهدف من تدريس التواصل التقديمي هو إعداد الطلبة حتى يتمكنوا من إبلاغ معلومات معقدة، وأفكار إلى الجمهور باللغة الأجنبية. وتمنح العروض الشفوية والمكتوبة الطلبة الفرصة ليقوموا بهذا، علاوة على منحها الطلبة ميزة تخطيط، وممارسة، ومراجعة، وتصحيح ما هم بصدد إبلاغه، وكيف سيفعلون ذلك. والعديد من المهارات التي تتطلبها العروض الشفوية والمكتوبة هي نفس المهارات في كلا اللغتين العربية والإنجليزية. وهي اللغة التي يمكن للطلاب استعمالها في المهارات التقديمية، واستراتيجيات التعلم، واستراتيجيات التواصل، لمساعدته على إبلاغ أفكاره بفعالية، رغم قلة معرفته المعجمية والثقافية.

أهداف التعلم

تُحرّك أهداف التعلم التدريس بكامله. فأهداف المحتوى (content objectives)، كذلك التي تمّ وصفها في المعايير، تصف ما ينبغي أن يعرفه الطلبة؛ بينما تصف أهداف الأداء (performance objectives) مدى جودة أداء الطلبة. ويحدّد المدرس الأهداف التعليمية للدرس، ومواضيع الوحدات (thematic units)، والحصص الدراسية. ويُعتبر تطوير مواضيع الوحدات خطوة أساسية في تدريسك. للمزيد من المعلومات حول مواضيع الوحدات، راجع وحدة التخطيط.

وبعد أن تكون قد حدّدت الأهداف التعليمية للدرس أو الوحدة أو الحصة؛ يمكنك أن تقوم بتطوير التقييم، وكذلك تطوير طريقة لتتقبط أو تقدير أداء الطلبة في التقييم. وبغضّ النظر عن مستوى دقة تحديدها للأهداف؛ فإنّما نقوم به لتقييم تقدّم الطالب، هو ما يُحدّد توقعاتنا لما يقدر الطلبة على إنجازها، ومدى جودة عملهم. لذا، فمن الأفضل أن (١) تحدّد التقييمات بمحاذاة الأهداف مبكراً؛ و (٢) تخبر الطلبة عن توقعاتك، وكيف ترتبط تلك التوقعات بالتقييم؛ ثم (٣) تقوم بتصميم التدريس ليُطابق الأهداف والتقييم.

سوف نستعمل مثلاً لوحدة عن الطعام لطلبة الصف التاسع في السنة الأولى من تعلم العربية، لتبيين كيف يمكنك أن تخطّط الأهداف أولاً، ثم تصمّم التقييم، والأنشطة التدريسية وفقاً لذلك.

وتتكون أهداف التواصل التقديمي من نوعين من الأهداف:

- **أهداف محتوى**، كمجالات الأهداف الخمسة للمعايير (التواصل، والثقافات، والصلات، والمقارنات، والمجتمعات)، والتي تصف ما ينبغي أن يعرفه الطلبة.
- **أهداف أداء**، وهي تصف جودة ما يعرفه الطلبة

أهداف المحتوى - ما ينبغي للطلبة أن يتعلّموه

ترتبط أهداف المحتوى بالمفاهيم الراسخة (enduring understandings) للسنة والوحدة. وهذه الأخيرة تمثل "الأفكار العامة" المرتبطة عادة بثقافة اللغة العربية. ويقوم الطلبة باستكشافها وتحليلها مستعملين اللغة العربية. وللمزيد من المعلومات حول المفاهيم الراسخة، راجع التصميم العكسي في وحدة التخطيط.

والمعايير نفسها هي المصدر الأول لأهداف المحتوى. وهي تشمل المؤشرات النموذجية للتقدم (sample progress indicators) لكل معيار، والتي تعطي أمثلة لما يقدر الطلبة على إنجازه في مختلف مراحل دراسة اللغة (للمزيد من المعلومات عن مؤشرات التقدم، راجع وحدة المعايير). وتتم صياغة أهداف المحتوى القائمة على المعايير اعتماداً على ما يقدر الطلبة أن يفعلوه باللغة في مواقف واقعية. وتُسمى هذه وظائف (functions). ويمكن صياغة هدف محتوى قائم على المعايير كما يلي: "سيصبح الطلبة قادرين على قراءة وصفة طبخ؛" وليس، "سيصبح الطلبة قادرين على الاستعمال الصحيح للمفردات المتعلقة بالطبخ."

وفيما يلي بعض النماذج لأهداف المحتوى للتواصل التقديمي لطلبة السنة الأولى في اللغة العربية، الصف التاسع وهم يدرسون وحدة عن الغذاء.

نموذج لأهداف المحتوى

اللغة-العربية
الصف التاسع
السنة الأولى
موضوع الوحدة - الغذاء
المفاهيم الراسخة:- أن هناك فوارق وصفات مشتركة في الحياة اليومية للناس من مختلف الثقافات. وهناك فوارق وصفات مشتركة بين أناس من ثقافات مختلفة بخصوص الطعام الذي يتناولونه، وبخصوص متى وكيف يتناولون ذلك الطعام.
سيصبح الطلبة قادرين على ما يلي:

- شرح تحضير وجبة عربية في شكل مماثل لبرنامج طبخ تلفزيوني
- إنتاج كتاب قصير لوصفات طبخ لأطباق عربية
- إنتاج إعلان تجاري في صفحة واحدة لإقناع الناس بشراء منتج غذائي مُعيّن
- تقديم عرض بالعربية حول الأطعمة التقليدية لبلد عربي
- كتابة فقرة قصيرة تصف طبقاً تقليدياً لبلد عربي
- كتابة وأداء تمثيلية قصيرة تُبين آداب المائدة خلال وجبة طعام في إطار عربي

التقييم

تُحدّد التقييمات المعرفة والمهارات التي نتوقع أن يتقنها الطلبة. وتقع التقييمات عند مختلف المراحل خلال التدريس وبعده. فالتقييم التكويني أو البنائي (formative assessment) يُمكن المدرس والطالب من معرفة مدى فهم الطالب للمعلومات أثناء الوحدة. أما التقييم النهائي (summative assessment)، فهو تقدير يحدث في نهاية الوحدة أو الحصة التدريسية، ويُقدّر مدى تعلم الطلبة للمواد بشكل عام،

وعبر كل الأهداف القائمة على المعايير.

ويكون التقييم النهائي لوحة موضوعية بمثابة نشاط تنوحي للوحة. ويستعمل فيها الكثير من المدرسين صيغة الأداء المتكامل؛ مما يعني أن الطلبة يلزمهم أن يستعملوا ويدمجوا الأساليب التواصلية الثلاثة، ومجالات أهداف أخرى للمعايير، قصد إنجاز المهمة. ويتم تقسيم المهمة عادة إلى ثلاثة أجزاء. أولاً، يقوم الطلبة ببحث حول جانب معين للموضوع (التواصل التفسيري) (interpretive communication)، ثم يعملون مع أقران أو في مجموعات، لتنظيم وتحليل المعلومات، ولتخطيط عرض جماعي (التواصل التبادلي) (interpersonal communication)، وأخيراً يقدمون عرضاً حول المعلومات التي قاموا بجمعها وتحليلها (التواصل التقديمي) (presentational communication). ويمكن أن يحدث التقدير عند كل مرحلة من هذه المراحل الثلاث، أو في النهاية.

نموذج للتقييم النهائي

نموذج تقييم الأداء النهائي لآخر الوحدة لطلبة الصف التاسع للسنة الأولى من تعلم العربية؛ والتعلم عن وحدة الغذاء (نستعمل نفس التقييم النهائي في مناقشة كل معيار من المعايير).

سيعمل الطلبة في مجموعات لتهيء عروض عن المأكولات التقليدية لمختلف البلدان التي تتحدث باللغة العربية، وكيف يتم تناول تلك المأكولات.

1. ستقوم كل مجموعة بالبحث حول المأكولات التقليدية لبلد أو منطقة معينة. وسيستعينون خلال بحثهم بوثيقة من المدرس تحتوي على سلسلة من الأسئلة الأساسية (مكتوبة باللغة العربية). وقد تشمل الموارد (كلها بالعربية) على وصفات طبخ، ولوائح بقائمة الطعام، ووصف موجز للمأكولات، وأشرطة فيديو، وصور، وإعلانات تجارية، ومقابلات، والذهاب إلى مطعم يقدم مأكولات المنطقة، والذهاب إلى محل بقالة عربية، والقيام بطبخ بعض الأطباق.
2. يستعمل طلبة كل مجموعة اللغة العربية وهم يشاركون الآخرين معلوماتهم، ويصممون عرضاً لتقديمه في الفصل حول المأكولات التقليدية لمنطقتهم وكيف يتم إعدادها وتقديمها وتناولها. ويمكن للمدرس أن يشجع الطلبة على الابتكار في تطوير عروض تثير اهتمام الفصل؛ ويمكن أن تشمل هذه العروض تمثيلات، وعروض (باوربوينت)، وإظهار طرق الطبخ، والأكل، وأشرطة فيديو، وكتب الطبخ، إلخ.
3. يقدم الطلبة عروضهم؛ ويشارك كل طالب من كل مجموعة. ويجب أن يكون الطلبة مستعدين للإجابة على أسئلة الطلبة الآخرين بعد انتهائهم من تقديم العرض. وسيقوم كل طالب بالاستماع إلى، ومشاهدة عروض الآخرين، وتدوين ملاحظاته، وملء ورقة يوزعها الأستاذ تُلخص محتوى كل العروض.

ويصف هذا التقييم النهائي المهمة التقديمية التي يُتوقع أن يؤديها الطلبة عند نهاية الوحدة؛ فهم مُتوقعون أن يقدموا عرضاً عن الأطعمة التقليدية لبلد أو منطقة عربية، بما في ذلك كيف يتم إعداد الأطعمة، وتقديمها، وتناولها. أما شكل العرض فيمكنهم تطوير الشكل المناسب لهم.

بعد أن ينتهي المدرس من تصميم التقييم، يقوم بتحديد المعرفة والمهارات الخاصة التي سيحتاجها الطلبة لإنجاز المهمة التقديمية؛ والمعرفة والمهارات تُقران المحتويات اللغوية والثقافية التي

ستتناولها الحصص الدراسية أثناء الوحدة. ويجب أن يكون قد تمّ تدريس بعض هذا المحتوى سابقاً في الوحدات السابقة، ويكون البعض الآخر جديداً. ومعظم المعرفة والمهارات اللازمة للمهمة التقديمية ستكون مماثلة لمعرفة ومهارات المهام الأخرى. وبما أن الطلبة يمكنهم أن يختاروا صيغة العرض، فإنهم يجب أن يكونوا مستعدين لتقديم عروضهم شفويّاً وكتابياً.

مثلاً: سيحتاج الطلبة إلى معرفة مفردات-شفوية وكتابية- للأطعمة، والعناصر، والأذواق (حلو، حامض، لذيذ، حريف، مُتَبَّل، لطيف)، والبلاد أو المناطق، والوجبات، وطرق التقديم والأكل (تبادل الطعام، تقديم الطعام، تناول الحمص بالخبز)، وطرق الطبخ. كما سيحتاجون التركيبات النحوية التي تُركّز على الوصف والأحداث التسلسلية، والمضارع (present progressive). وسيحتاجون أيضاً إلى تعلّم العبارات الرسمية للأداب، التي تُستعمل أثناء وجبات الطعام.

عند تصميم الحصص والأنشطة، يجب الأخذ بعين الاعتبار المعرفة والمهارات اللازمة لإنجاز مهام التقييم النهائي.

مقاييس الأداء- مدى الجودة التي ينبغي أن يؤدي بها الطلبة ما تعلّموه

يمكن تقدير أداء كلّ طالب، أثناء التقييمات التكوينية (الجارية) أو النهائية، باستعمال نموذج التقييم (rubric). وتصف نماذج التقييم جوانب مُعيّنة من الأداء ترشد المدرس والطالب معاً إلى ما يُحدّد الأداء الجيد، أو المتوسط، أو الضعيف. ويمكنك أن تنتج نموذج تقييمك الخاص أو تستعمل نموذجاً جاهزاً، سبق تطويره واختباره، مثل تقييم الأداء المتكامل لأكتفل، (2003) *ACTFL Integrated Performance Assessment (IPA)*، ويعتمد هذا التقييم على *ACTFL Performance Guidelines for K-12 Learners, 1998*، الذي يصف مدى الجودة التي ينبغي للطلبة أن يحققوها في الأساليب التواصلية الثلاثة (التبادلية، والتفسيرية، والتقديمية) بعد فترات مُعيّنة من الدراسة. (ارجع إلى جزء الموارد في نهاية هذه الوحدة، للمعلومات عن كيفية الحصول على نسخة من *ACTFL Performance Guidelines for K-12 Learners, 1998*، وكذلك نسخة من *ACTFL Integrated Performance Assessment*، الذي يشمل الخطوط التوجيهية للكفاءة ونماذج التقييم.)

The ACTFL Integrated Performance Assessment, 2003 يشمل نماذج التقييم للتواصل التقديمي، Appendix D. وهناك نماذج تقييم للطلبة المبتدئين، وما قبل المتقدمين، ويمكن أن تُستعمل للعروض الشفوية والكتابية على حدّ سواء. ويشير المدرس إلى كلّ مقياس أداء كالتالي: "يفوق التوقعات"، "يفي بالتوقعات"، أو "لا يصل إلى التوقعات". وهناك ستة مقاييس للتواصل التقديمي: الوظيفة اللغوية (language function)، ونوع النص (text type)، والأثر (impact)، والمفردات (vocabulary) (وهي جزء فرعي للأثر)، ودرجة الوضوح (comprehensibility)، والتحكم في اللغة (language control).

والخطوط التوجيهية والمقاييس هي قائمة على أبحاث، وقد تمّ إثبات صحتها على عدد كبير من الطلبة الذين يدرسون اللغات الغربية التي تُدرّس عادة في الولايات المتحدة الأمريكية. وهي تمثل توقعات معقولة لتقدم الطلبة في هذه اللغات، نظراً للمدة التي أمضوها في دراسة اللغة. ويشمل نطاق المتعلمين المبتدئين لأكتفل بالنسبة للغات الغربية كالفرنسية والإسبانية، الطلبة الذين درسوا

اللغة في الصفوف الروضة-الصف الرابع أو الصف الخامس- الصف الثامن، الصف التاسع-الصف العاشر. ويشمل نطاق المتعلم المتوسط الطلبة الذين درسوا اللغة في الروضة- الصف الثامن، أو الصف السابع- الصف الثاني عشر، أو الصف التاسع- الصف الثاني عشر. ويتكوّن نطاق المتعلم ما قبل المتقدم من الطلبة الذين درسوا اللغة في الروضة-الصف الثاني عشر.

لكنّ الخطوط التوجيهية (the Guidelines) تشير إلى أنّ الطلبة قد يحتاجون إلى وقت أطول للتعلم، بالنسبة للغات العربية والصينية، قبل أن يصلوا إلى المقاييس التي تمّ تحديدها من قبل؛ وذلك بسبب الفوارق المهمة في النحو والنطق وطرق الكتابة. ومع ذلك، فإن هذه الخطوط التوجيهية من شأنها أن تعينك على تحديد كيف يجب أن يكون أداء طلبتك في أنشطة التواصل التبادلي، إذا أخذت بعين الاعتبار عدد السنين التي أمضوها في دراسة العربية؛ وعلماً بأنهم قد يحتاجون إلى وقت أطول للتعلم من طلبة اللغة الإسبانية لكي يصلوا إلى بعض المقاييس. وللمزيد من المعلومات حول الخطوط التوجيهية لأكتفل للطلبة من الروضة إلى الصف الثاني عشر، ارجع إلى وحدة المعايير.

ويمكنك الاستعانة بالخطوط التوجيهية لأكتفل في كتابة نموذج تقييم لطلبك؛ تصف فيه بالتحديد ما الذي تأمل أن تراه خلال تواصلهم التقديمي حول الموضوع الذي يعالجونه. وتتمّ كتابة نماذج التقييم باللغة الأصلية للطلبة، إلا إذا كانوا في مرحلة متقدمة أو كانت لغة النماذج مُبسّطة جداً.

مثال لنموذج تقييم للتواصل التقديمي لطلبة الصف التاسع، سنة أولى تعلم العربية لوحدة عن الطعام. وقد تمّ تعديل المقاييس من دليل *ACTFL Integrated Performance Assessment* لنماذج تقييم (تمت إضافة الوعي الثقافي (cultural awareness) من الخطوط التوجيهية للأداء للطلبة من الروضة إلى الصف الثاني عشر). وقد تمّ تصميم نموذج التقييم هذا لتقدير أداء الطلبة في تقديمهم لشريط فيديو عن الطبخ (انظر إلى النشاط الأول، "إنتاج شريط فيديو عن الطبخ،" في جزء الأنشطة التالي. ويجب أن تكون معظم اللغة المستعملة في الشريط قد تمّت كتابتها، والتمرّن عليها قبل تسجيل الشريط.

نموذج عنوان تقييم – التواصل التقديمي

المقياس	٣ فوق التوقعات	٢ يصل إلى التوقعات	١ لا يفي بالتوقعات
الوظائف اللغوية – نوع التبادلات	يستطيع الطالب أن يقوم بالسرد، والوصف، والتعليقات والتساؤلات، سواء شفويّاً أو كتابياً- حسب الدور في الشريط. ويُبيّن السيناريو بعض الابتكار في استعمال اللغة.	يستطيع الطالب أن يُنتج كتابياً أو شفويّاً سرداً بسيطاً في المضارع، وأن يقوم بوصف بسيط للأعمال، وأن يقوم بتعليقات مناسبة ويطرح أسئلة.	لا يستطيع الطالب أن يقوم بتبادلات تُنتج وظائف لغوية حقيقية، سواء كتابياً أو شفويّاً.

<p>يشتمل العرض الشفوي والكتابي على شبه جمل ومفردات منفردة، لكن قليلاً جداً من الجمل الكاملة عن الطبخ.</p>	<p>يستعمل الطالب، في عروض كتابية أو شفوية، جملاً قصيرة وبسيطة عن الطبخ، تجمع بين تعبيرات وتسلسلات تمّ تعلّمها. كما يستعمل خليطاً من الجمل أحياناً.</p>	<p>يستعمل الطالب، في عروض كتابية أو شفوية، جملاً قصيرة وبسيطة، أو خليطاً من مواد تمّ تعلّمها عن الطبخ. كما يستعمل ويكتب جملاً متصلة ببعضها لتكوّن فقرات.</p>	<p>نوع النص – طول التلغظات أو النص الذي يستطيع الطلبة قوله أو كتابته</p>
<p>السيناريوهات المكتوبة والعروض الشفوية ليست منظمة؛ والغرض من العرض ليس واضحاً للحضور، والوسائل البصرية، والحركات، والتعامل مع العارضين الآخرين لا تضيف الوضوح أو الاهتمام.</p> <p>لا يستعمل المفردات الكافية للتعبير عن الأفكار.</p>	<p>يتسم العرض الشفوي والسيناريو المكتوب بالتركيز على شرح عملية الطبخ، ويثيران اهتمام الحضور والوسائل البصرية، والحركات، والتعامل مع العارضين الآخرين، كلها تمنح الوضوح وتثير اهتمام الحاضرين.</p> <p>المفردات حول الطعام والطبخ كافية لنقل اللوائح، والأسماء، والإرشادات حول الطبخ، وللقيام ببعض التعليقات حول الطعام.</p>	<p>يتسم العرض الشفوي والسيناريو المكتوب بالتركيز ويثيران الاهتمام بشرح عملية الطبخ. والوسائل البصرية، والحركات، واختيار اللغة، والتعامل مع العارضين الآخرين، كلها جذابة ومنظمة. وهناك دليل واضح على بذل الجهد للتواصل مع الحضور.</p> <p>المفردات حول الطعام والطبخ تنقل الأفكار وتتجاوز القوائم والتوجيهات.</p>	<p>الأثر</p> <p>المفردات</p>
<p>يجد المدرس والطلبة الآخرون صعوبة كبيرة في فهم العروض الكتابية والشفوية.</p>	<p>بإمكان المدرس والطلبة الآخرين أن يفهموا معظم العروض الكتابية والشفوية.</p>	<p>يفهم المدرس والطلبة الآخرون العروض الكتابية والشفوية بسهولة.</p>	<p>مدى فهم الآخرين للطلاب</p>
<p>تكون في الغالب صحيحة عند نقل وسرد المفردات منفصلة.</p>	<p>تكون في الغالب صحيحة عندما يقوم الطالب بنقل وسرد سيناريوهات محفوظة. تكثر الأغلط المرتكبة في العروض الشفوية والكتابية كلما قلّ التنظيم الذي يقدمه</p>	<p>يستطيع الطالب أن ينتج السيناريوهات الكتابية وأن يقدمها شفويّاً مع استعمال دقيق للنحو، والمفردات، والنطق، في جمل بسيطة. كما يستطيع أن يكتب</p>	<p>التحكم في اللغة</p> <ul style="list-style-type: none"> - النحو - المفردات - النطق

	المدرس.	الجميل دون تبسيط وتدريج من جانب المدرس.	
التعبيرات الكلامية، والحركات والسلوكيات غير الكلامية تبقى كذلك التي يتم القيام بها في ثقافة الطالب الأصلية، ولا تعكس نماذج للثقافة العربية.	التعبيرات الكلامية، والحركات والسلوكيات غير الكلامية تُحاكي تلك التي يقوم المدرس بنمذجتها، أو تتم ملاحظتها في المواد (كأشرطة فيديو).	تعكس التعبيرات الكلامية، والحركات والسلوكيات غير الكلامية، تلك التي تُلاحظ في النماذج، ليس فقط كتقليد، بل تظهر وكأنها مستعملة بصفة طبيعية.	الوعي الثقافي

يمكنك أن تبلغ هذه التوقعات إلى الطلبة بإعطائهم نموذج التقييم السابق، قبل أن يبدأوا الأنشطة. ويمكن أن تكون نماذج التقييم جزءاً من النشاط، بدل أن تقدمها في الآخر. كما يمكنك أن تسأل الطلبة عن رغبتهم في إضافة مقاييس لهذه المهمة بالتحديد، ثم قم بمناقشة المقاييس اللازمة لعرض جيد.

ويجب أخذ هذه المقاييس بعين الاعتبار عند اختيار الأنشطة وتصميمها، حتى ترفع جودة استعمال الطلبة للغة.

وللمزيد من المعلومات حول التقييم والاختبار، ارجع إلى وحدة التقييم.

التواصل التقديمي

المواد

يمكن استعمال مواد التواصل التفسيري كنماذج للتواصل التقديمي؛ وهي تمنح الطلبة أمثلة ملموسة لعروض مكتوبة، وشفوية، ومتعددة الوسائط. راجع وحدة التواصل التفسيري، جزء المواد، للحصول على اقتراحات وموارد. ويمكنك أن تجد بعض النماذج لعروض قدمها طلبة اللغة العربية على (يوتوب)؛ قم ببحث "طلبة اللغة العربية". ويمكنك أن تراجع أيضاً وحدة المراجع والموارد لمزيد من الموارد.

التواصل التقديمي

الأنشطة

الكتابة باللغة العربية

يتطلب تعليم الطلبة في الولايات المتحدة الأمريكية الكتابة بالعربية، تعليمهم حروفاً هجائية جديدة، و العلامات الصوتية المميزة، والحركات التشكيلية، والخط العربي، واتجاه الكتابة من اليمين إلى اليسار. إضافة إلى ذلك، فقد ازدادت أهمية تعليم الطلبة مبكراً كيفية استعمال الكمبيوتر ولوحة المفاتيح العربية.

الحروف الأبجدية

هناك طرق متعددة لتعليم الحروف الهجائية. ومن بينها، تعليم الحروف أولاً، قبل إشراك الطلبة في أية أنشطة تواصلية، وقيل أن تتوقع منهم أن يحاولوا قراءة أو كتابة أي شيء أصلي أو هادف. وهناك طريقة أخرى، وهي أن تبدأ التدريس دون أن تدمج الكتابة، ثم أن تدخل الكتابة بعد أن يصبح الطلبة قادرين على التحدث بعض الشيء، وبعض الفهم أثناء الاستماع. والطريقة الوسط، والتي يستعملها العديد من المدرسين، هي أن تدخل الحروف مبكراً في التدريس، وأن تدمجها مع الأنشطة الأخرى، وأن توفر للطلبة فرصة ممارسة نقل وكتابة الحروف والمفردات، وأن تدعهم- في نفس الوقت يستعملون ما يعرفونه في مختلف السياقات في القراءة والكتابة. وتعلم هذه الطريقة الأخيرة مهارات ومعارف أخرى مرتبطة بمواضيع معينة، وبالحروف الهجائية في نفس الوقت.

هناك عدد من الموارد المنشورة أو الإلكترونية لتعليم الحروف الهجائية. وقد يكون من المفيد توفير كتاب أو مجموعة من أوراق العمل تعطي تقديماً منظماً للحروف الهجائية في مختلف أشكالها، مع فرص للممارسة الموجهة. وهناك طريقة منهاج (مرحبا)، وقد نجحت في جعل الطلبة ينتجون "دفترهم" الخاص بهم، وهو كتاب عمل منظم جداً، ويشمل الحروف الهجائية. (للمزيد من المعلومات عن منهاج مرحبا الدراسي، راجع الموارد في نهاية هذه الوحدة).

ومهما كانت الطريقة التي وقع عليها اختيارك، هناك عدد من المبادئ لمساعدتك:

- سيحتاج الطلبة الممارسة لتعلم قراءة وكتابة الحروف. ويمكنك أن تقدم الحروف في الفصل؛ لكن باستثناء الطلبة الصغار سنّاً- يجب أن تتوقع أن تكون الممارسة في شكل واجبات منزلية، حتى يتسنى للطلبة أن يمضوا وقت الفصل في أنشطة تواصلية تفاعلية بالعربية
- في غالب الأحيان، لا يدرك الطلبة الأمريكيون مدى أهمية الخط اليدوي في اللغة العربية، لأن فن الخط لا يتم تدريسه عموماً في المدارس في هذا البلد. وقد يكون هذا مفاجئاً أكثر بالنسبة للطلبة الأكبر سنّاً منه للطلبة الأصغر سنّاً.
- يجب دمج تدريس الحروف الهجائية في أنشطة هادفة للقراءة والكتابة.

مسألة حركات التشكيل

عند الكتابة، يجب أن يتطرق المدرس إلى مسألة استعمال التشكيل أو عدم استعماله. والتشكيل يستعمل عامة في كتب الأطفال في العالم العربي. لأن تعرّض الطفل المستمر للتشكيل واستعماله، يجعله قادراً على الاستغناء عنه، ليصبح قادراً على قراءة الجرائد. لكن تعلم اللغة العربية كلغة غير أصلية، يطرح مسألة التشكيل: متى يجب أن يستعمل الطلبة التشكيل؟ في أية واجبات أو أنشطة يكون التشكيل مهماً أو ضرورياً؟ ومتى يكون غير ضروري؟ ويُعين التشكيل على النطق أثناء التحدث والكتابة. كما يعين التشكيل على تثبيت النطق بالكلمات في ذهن الطالب، وتوضيح المعاني والأوزان. إلا أنّ التأكد من التشكيل والاستعمال الصحيح لنهاية الكلمات، يمكن أن يصرف الانتباه عن الغايات التواصلية، خصوصاً في المستويات الدنيا. يجب أن يقرر المدرس الطريقة التي سيَتَّبِعُها، والتي قد تختلف حسب الغايات في مختلف الأنشطة، وغايات المتعلمين أنفسهم.

اللغة العربية والكمبيوتر

في هذه الأيام، يحتاج الطلبة أن يتعلموا كيف يستعملون الكمبيوتر بالعربية، وكيف يكتبون باللغة العربية على الكمبيوتر. لذا، فإن كيفية ومتى يجب إدخال الكتابة على الكمبيوتر هي أسئلة مهمة؛ وليست هناك أجوبة واضحة لها. وجلُّ المدرسين يُعلِّمون طلبتهم الكتابة اليدوية، وكما تعرفون، فإنَّ العديد من مدرسي اللغة العربية أنفسهم لا يكتبون على الكمبيوتر بالعربية في غالب الأحيان.

وقد ازداد عدد المدرسين الذين يتوقعون من طلبتهم أن يستعملوا الإنترنت باللغة العربية، لكن القليل منهم يُعلِّمون طلبتهم لوحة المفاتيح العربية بالتحديد. ويمكن تنزيل نماذج للوحة المفاتيح العربية، وطبعها، وإصاقها على مكتبك؛ كما يمكنك أن تشتري ملصقات صغيرة عليها الأحرف العربية، ويمكنك وضعها على لوحات المفاتيح الإنجليزية؛ ويمكنك أيضاً أن تشتري لوحة المفاتيح العربية (لكنها مرتفعة الثمن شيئاً ما). ويحتوي (ويندوز) على لوحة مفاتيح على الشاشة (ابحث عنها على لوح التحكم في الكمبيوتر). وعموماً، يبدو أن الطلبة، بعد أن يعرفوا كيفية الحصول على المعلومات والأدوات الأساسية، فإنهم قادرون على تعليم أنفسهم كيفية استعمال لوحة المفاتيح العربية، ويستمتعون بذلك. إلا أنهم قد يحتاجون إلى مساعدتك للعثور على أحرف محددة على لوحة المفاتيح.

العروض الشفوية بالعربية – اللغة العربية الفصحى

تكون العروض التي تُقدم في نطاق المدرسة عادة رسمية، ويُتفق عامة أن اللغة العربية الفصحى هي اللغة المناسبة في هذه المواقف. وتكون اللغة العربية العامية مناسبة عندما يكون العرض على شكل تمثيلية أو مسرحية يتحدث فيها الأشخاص إلى بعضهم البعض في مواقف غير رسمية. ومن المهم أن يكون الطلبة قادرين على تقديم العروض باللغة العربية الفصحى، وأن يفهموا متى يكون كل نوع من اللغتين مناسباً. وخصوصاً في المستويات الدنيا، يجب أن تجعل توقعاتك واضحة حول نوع اللغة الذي يستعمله الطلبة في العروض الشفوية والكتابية.

مقاييس الأنشطة

يجب أن تكون الأنشطة التقديمية:

- **مرتبطة بالأهداف.** يجب أن تكون كلّ الأنشطة التعليمية مرتبطة بغايات الدرس والوحدة. إذ غالباً ما يميل المدرسون إلى اختيار أنشطة "ممتعة" تجلب مشاركة الطلبة وتُقيّم مشغولين؛ إلا أنها لا تزيد تعلّمهم في اللغة. لذا، فالصعوبة تكمن في اختيار أنشطة تجذب الطلبة، وتساعدهم على تعلّم اللغة في نفس الوقت.
- **مرتبطة بالأنشطة الأخرى** في الحصة أو الوحدة. لكلّ نشاط وظيفة مُعيّنة في الحصة الدراسية: فهي إما جزء من التقديم، أو الممارسة، أو التقدير أو التوسع (ارجع إلى تخطيط الحصة في وحدة التخطيط). وكلّ نشاط داخل الحصة أو الوحدة، يُبنى على ما سبقه، ويهيئ الطلبة لما سيأتي لاحقاً.
- **أصلية وهادفة.** تعطي المهمة الأصلية المعنى للعرض. فبالنسبة للعروض الكتابية يشير الغرض الأصلي إلى النشر للوصول إلى جمهور أوسع. وقد يكون هذا بسيطاً مثل نشر فقرة في النشرة الإلكترونية للفصل، أو طباعة قصص الطلبة على صفحات يمكنهم استعمالها لإنتاج كتاب، أو إنتاج منشورة للمواقع الإلكترونية المحلية، أو إنتاج جريدة أو يومية للفصل. ويمكن تقديم العروض الشفوية لأفراد المجتمع، أو للفصول الأخرى، أو لأولياء أمور الطلبة.
- **قابلة للتقييم.** يجب أن يفهم الطلبة الأشياء المتوقّعة منهم، وما يشكل النجاح، وما يحتاجونه لتحسين تعلّمهم. ويتمّ تطوير المقاييس لعدد من الأنشطة، ومشاركتها مع الطلبة باستعمال نماذج التقييم. وهناك نماذج خاصة بالتواصل التقديمي يمكنك استعمالها أو تكييفها لمعظم الأنشطة (انظر إلى الأهداف والتقييم في الأعلى).

الكتابة

عملية الكتابة

يتمّ تدريس الكتابة في الولايات المتحدة الأمريكية للغة الإنجليزية، واللغات الأجنبية باستعمال طريقة "عملية الكتابة" (process writing). وهنا لا يركّز المدرس على المنتج النهائي فقط، بل وعلى تعليم الطلبة عملية كتابة منتج نهائي سيقوم آخرون بقراءته. ورغم أن هناك مراحل محددة في عملية الكتابة، فإن الطلبة يمكنهم أن يتحركوا جيئةً وذهاباً عبر المراحل. مثلاً: يمكنهم أن يعودوا، بعد الكتابة، إلى ما قبل الكتابة لتطوير وتوسيع الأفكار.

مراحل عملية الكتابة

لا تشمل طريقة عملية الكتابة البحث في الموضوع أو السؤال. وبالنسبة لمختلف الأنشطة التي تمّ وصفها في هذا الدليل، يحتاج الطلبة أن يقرؤوا أو يشاهدوا أو يستمعوا إلى معلومات، وأن يدمجوها، ثم ينتجوا عرضاً شفويّاً أو كتابياً أو إنتاجاً متعدّد الأوساط. ومبدئياً، يتمّ القيام بالبحث، وتنظيم المعلومات في معظم الأحيان قبل مرحلة ما قبل الكتابة، لكن في الحقيقة، يجد الطلبة أنفسهم مضطرين إلى العودة جيئةً وذهاباً بين الكتابة والبحث أو تنظيم أفكارهم. ويمكن استعمال المواد التي يستعملها الطلبة في أبحاثهم، كالمقالات، والمواقع الإلكترونية، وأشرطة فيديو، إلخ. كنماذج لعروضهم.

- ما قبل الكتابة: تكون المرحلة الأولى في الكتابة حول إنتاج وتنظيم الأفكار. ويمكن تحقيق هذا بعدة طرق، سواء فردياً أو جماعياً. ومن هذه الطرق استثارة الأفكار، مع استعمال منظم بياني (مثل خريطة المفاهيم، انظر في قسم الموارد في نهاية هذه الوحدة)، والتحدث مع الآخرين. ويمكن أن يقوم الطلبة بهذه الأنشطة بمفردهم، أو في مجموعات، أو مع الفصل كله.
 - الكتابة التمهيدية/ الكتابة: يجب أن تُذكر الطلبة بالتركيز على أفكار مسودتهم الأولى، وأنهم سوف يعودون فيما بعد للتحريير، وتصحيح الأغلط، والصقل حتى تكون جاهزة للنشر. ويقوم الطلبة بهذا بمفردهم أو مع شريك.
 - المشاركة: يشارك الطلبة مسودتهم مع شركاء أو مجموعات صغيرة، ويستجيبون لمسودات الآخرين، بطرح الأسئلة وإعطاء اقتراحات. ويمكن للطلبة أن يجربوا مدى وضوح إنتاجاتهم عند مشاركة الآخرين.
 - المراجعة: يغيّر الطلبة ويوسعون أفكار مسودتهم الأولى مع أخذ تعليقات واقتراحات الآخرين بعين الاعتبار.
 - التحرير/تحريير الأقران: يتأكد الطلبة من الإملاء، والتشكيل، والنحو، والتطور المنطقي لأفكارهم.
 - النشر: يكتب الطلبة نسخة نظيفة لمقالتهم، أو يقومون بطبعها على الكمبيوتر.
- ويمكن أن يتبع تطوير عرض شفوي أو عرض متعدد الأوساط نفس المراحل. ومن المفيد أن تحتفظ بهذه المراحل في ذهنك عندما تقوم بتخطيط الأنشطة.

طريقة 6+1 لتدريس الكتابة

تساعد طريقة 6+1 في الكتابة على تركيز انتباه الطالب على سبعة مميزات مهمة يجب أن يأخذها بعين الاعتبار أثناء الكتابة:

- الأفكار
- التنظيم
- الصوت
- اختيار الكلمات
- سلاسة الجمل
- الأعراف النحوية
- التقديم

وقد أصبحت هذه الطريقة مهمة في تدريس الكتابة باللغة الإنجليزية، ويمكن أن تساعد الطلبة في أي نشاط تقديمي. لاحظ أوجه التشابه بين هذه المقاييس وتلك التي توجد في عنوان التقييم ACTFL

IPA للتواصل التقديمي. وهناك موقع إلكتروني للمزيد من المعلومات عن طريقة 1+6 في جزء الموارد في نهاية هذه الوحدة.

أنشطة الفصل

تُعتبر الأنشطة التقديمية في الغالب أنشطة تنويجية لمهمة مُعيّنة سواء في حصة دراسية، أو وحدة، أو درس سنوي بكامله. ويحتاج الطلبة أن يستعملوا كلّ المعرفة والمهارات التي تعلموها عن اللغة والثقافة، وكلّ استراتيجياتهم التعليمية، للرفع من قدرتهم على تبليغ الأفكار بغضّ النظر عن عدم اكتمال معرفتهم اللغوية. والأنشطة التقديمية هي دائماً أنشطة هادفة، وذات أغراض حقيقية.

وتستدعي الأنشطة التقديمية التي يتمّ تطويرها في مجموعات أن يستعمل الطلبة قدراً كبيراً من لغة التفاوض الاجتماعي (social negotiation)، والتواصل التبادلي الذي يُمكن الناس من العمل معاً. ويشمل هذا اللغة والتعبيرات كالتالي: "دعنا نُنجزه هكذا." "سأعمل كذا وتعمل كذا." "إنها فكرة حسنة." "كيف تقول كذا وكذا؟" "كيف تكتب كذا وكذا؟" وإذا حرصت على تعليم طلبتك هذه العبارات، فإنهم سيكتسبون بعض المعرفة العملية في المفردات والعبارات. ومع ذلك، يحتاج الطلبة إلى تعلم بعض الطرق الجديدة للتحدث فيما بينهم أثناء كلّ نشاط تقديمي. وسيكون بإمكانك أن تُحدّد ما يحتاجون قوله عندما تنتقل بين المجموعات، ويمكنك أن تقوم بتدوين وتعليم ما يحتاجونه آنذاك. (للمزيد من المعلومات حول تدريس لغة التفاوض الاجتماعي، راجع وحدة التواصل التبادلي.)

تمّت كتابة المهام التالية لطلبة الصف التاسع، في سنتهم الأولى من تعلم اللغة العربية، وهم يدرسون وحدة عن الطعام. ويمكن تعديل مستوى الصعوبة للمهام، بزيادة الهيكل التنظيمي الذي يمنحه المدرس أو نقصه في العرض الكتابي أو الشفوي. إذ كلما أعطى المدرس هيكلاً منظماً، سهل العرض؛ وكلما قلّ التنظيم، أصبح العرض أكثر صعوبة. ويمكن تكييف الأنواع العامة من العروض لتلائم أيّ موضوع أو آية وحدة موضوعية، أو أيّ عمر للطلبة.

الأنشطة التقديمية غير الرسمية

هناك كثير من الأنشطة التقديمية غير الرسمية التي يمكن أن تُدمجها في روتين فصلك.

- بإمكانك أن تسأل الطلبة أن ينقلوا نصّاً كاملاً، كوصفة طبخ، لغرض حقيقي كأن يقوموا بذلك من أجل إدماجها في مجموعتهم الشخصية للوصفات أو لشخص آخر.
- يمكن للطلبة أن ينتجوا ملصقات للحروف العربية، أو منتوجات ثقافية مُعلّمة بالعربية للوحة النشرات المدرسية.
- يمكنك أن تقوم بروتين يومي في الفصل، يُقدّم خلاله الطلبة تقارير للفصل، كتقرير عن طقس ذلك اليوم مثلاً.
- وعندما يعمل الطلبة في مجموعات، يقوم الأفراد بتقديم التقارير أمام الفصل حول العمل الجماعي.
- يمكن أن يكون أداء الأغاني في الفصل جزءاً من الروتين اليومي أو جزءاً من الحصة الدراسية. وتُعتبر نشاطاً تقديمياً إذا تمّ أداء الأغنية أمام حضور من السامعين، كزائر للفصل، أو آباء الطلبة، أو مدرس آخر.

النشاط - إنتاج شريط فيديو عن الطبخ

الهدف من هذا النشاط هو أن يكون الطلبة قادرين على إنتاج، ووصف طبخ طبق تقليدي عربي. ويجب أن يحدث هذا النشاط بعد أن سبق للطلبة أن درسوا أسماء بعض الأطعمة العربية، وبعض المكونات، والأرقام والقياسات، وبعض المفردات للإنتاج وطرق الطبخ. ويجب أن يكون الطلبة قد شاهدوا عدة أسرطة فيديو عن الطبخ. وسوف تحتاج إلى آلة تصوير واحدة أو أكثر، لتصوير كلّ عرض. وإن لم تكن هذه الأجهزة متوفرة، يمكنك أن تُحوّل النشاط إلى عروض فصلية على شكل فيديو عن الطبخ.

١. ابحث عن فيديو جيد أو اثنين عن الطبخ مع "طباخ" و"مقابل". يجب أن يشمل الفيديو سلسلة واضحة من المشاهد، مثل مقدمة، وتقديم العناصر، وتحضير العناصر، والطبخ، والتحضير النهائي، وتقديم الطعام (للمقابل غالباً)، والأكل.
٢. شارك الطلبة أهداف النشاط، ونموذج التقييم. ويمكنك استعمال نسخة معدلة من IPA Presentational Communication Rubric (انظر إلى التقييم أعلاه). وشرح للطلبة أنهم سيقومون بتحضير فيديو قصير عن الطبخ، وحدّد لهم المدة الزمنية، من ثلاث إلى خمس دقائق.
٣. أعرض الفيديو للطلبة. وراجع المفردات والتركيبات النحوية الأساسية. أعد عرض الفيديو على الطلبة عدة مرات، وساعدهم على تحليل العناصر الأساسية في الفيديو. قوموا بتحديد مختلف "المشاهد"، ومختلف الأحداث المتسلسلة. ثم شاهدوا الشريط مرة أخرى لمشاهدة ما حدث في كل مشهد. ساعد الطلبة على تمييز الكلمات والتعبيرات الأساسية، وقم بتدوين هذه الأخيرة، واستعملها لاحقاً في ورقة عمل لمساعدة الطلبة على كتابة الجمل والمفردات التي وردت في السيناريو، ليستعملوها في أسرطتهم. ويجب أن تختتم بإنتاج رسم بياني تنظيمي يشمل سلسلة من المشاهد، مع المفردات والتعبيرات الأساسية لكلّ مشهد.
٤. اجمع الطلبة في ثلاثيات؛ ثم دعهم يختارون -أو حدد لكل مجموعة الطبق الذي سينتجون فيديو طبخ عنه. أحد الطلبة يقوم بدور الطباخ، ويأخذ آخر دور المقابل، ويكون الثالث مصوراً. ويمكن أن يقوم المصور أيضاً بسرّد افتتاحية، وختام الفيديو. شجّع المجموعة على العمل الجماعي لاستثارة الأفكار حول كيفية تطوير الفيديو، وأية مشاهد يمكن إدخالها، وكيف ستوزع الأدوار، وأية دعائم يمكن استعمالها، وأين سيصورون الفيديو. انتقل بين المجموعات؛ واحرص على تدوين أية تعبيرات جديدة للتفاوض الاجتماعي. ويمكنك أن تُدرّس هذه التعبيرات فوراً، أو تُدونها لوقت لاحق.
٥. ادع المجموعات إلى كتابة مسودة أولية فيها تسمية المشاهد، وتسجيل المفردات والعبارات الأساسية التي ينوون استعمالها. وقد يحتاج الطلبة إلى عونك بخصوص مفردات وتعبيرات مُعيّنة. ويجب أن تكتفي بالتأطير، وإعطاء الأفكار، وأن تدع الطلبة يخططون الفيديو بأنفسهم - باللغة العربية. حدّد المدة الزمنية للنشاط، وراجع العمل أثناء انتقالك بين المجموعات.
٦. في المرحلة التالية، سيكتب الطلبة سيناريو للمشاهد؛ ويمكنك إعطاؤهم بعض النماذج لتعبيرات أساسية مكتوبة، يمكنهم استعمالها أو تعديلها لتلائم مشاهد خاصة، ويمكنك كذلك منحهم بنك مفردات، أي قائمة مكتوبة لمفردات يمكنهم استعمالها. احرص على أن يكون النشاط بسيطاً؛ فإذا كان هناك أربعة مشاهد، وكلّ مشهد تبادل أو اثنان، فإنّ ذلك كثير على الطلبة للكتابة والتحدث عنه. لكن، بما أنّ معظم المعلومات ستكون عبارة عن لوائح لعناصر الوصفة، والقياسات، والإجراءات، فإن هذا يجعل النشاط أسهل.

٧. والآن، يستطيع طلبة كلّ مجموعة أن يشاركوا المجموعات الأخرى سيناريوهاتهم؛ كما يجب أن يعلّقوا، وأن يطرحوا الأسئلة، وأن يقدّموا اقتراحات بشأن أسئلة بعضهم البعض. ويجب أن تحدّد المدة الزمنية لهذا النشاط أيضاً.
٨. اسأل الطلبة أن يعودوا للعمل في مجموعتهم الأصلية لمراجعة وتصحيح سيناريوهاتهم.
٩. يستطيع الطلبة الآن أن يحضروا الطبق، ويصوّروا الفيديو. ويمكنهم أن يحضروا طبقاً يقدّمونه إلى الفصل فيما بعد. وهذا لا يحتاج مطبخاً إذا اكتفى الطلبة بسلطات وأطباق أخرى بسيطة لا تحتاج إلى طبخ. أما الأطباق الأخرى، فستحتاج إلى مطبخ، وتصوير كلّ الفيديو أو جزء منه هناك. وإذا لم يتمكن الطلبة من تحضير طعام حقيقي، يمكنهم أن يستعملوا صور المكونات، وأن يمثلوا طريقة الطبخ، ثم يستعملوا صورة الطبق النهائي. ويمكنك أن تطلب منهم أن يقدموا وصفة مكتوبة للطبق للحاضرين. وإذا لم تتوفر لديك أجهزة كافية لكي تعطي كلّ مجموعة آلة تصوير؛ يمكنك أن تسأل كلّ مجموعة أن تمثل عرض طبخهم، ثم تُصور أدائهم بنفسك. أو تكتفي بجعل الطلبة يمثلون عرضهم. والمهم هنا هو أن يستعمل الطلبة اللغة، وأن يُوسّعوا فهمهم للثقافة العربية.
١٠. ويجب أن يكون منتج كلّ فيديو مستعدّين للإجابة على أسئلة الطلبة الآخرين. وقد يكون لديك ورقة عمل تلخص معلومات كلّ الفيديوهات، والتي يجب على الطلبة أن يملؤوها. ويمكنك أن تقدر الفيديوهات مستعملاً نموذج تقييمك، ويمكنك أن تعطي نموذج التقييم للطلبة حتى يقوموا بالتقييم الذاتي وتقييم أقرانهم. قدّم الملاحظات التوجيهية للفصل كلّ، ثم الملاحظات التوجيهية الفردية بصفة منفردة، إمّا عبر تعليقات في نموذج التقييم، أو بصفة شخصية.

لقد ركّز هذا النشاط على الفيديو؛ لكن يمكنك أن تتجاوز ذلك، وأن تسأل الطلبة أن يُسلّموك السيناريو وتقوم بنشره. ولهذا الغرض، يجب أن تُضيف مرحلة إضافية يتشاطر فيها الطلبة السيناريوهات، ويقومون بتصحيح الإملاء والترقيم.

ويمكن تكيف هذا النوع من العروض المتعددة الوسائط لتلائم أيّ موضوع. وفيما يُبين هذا الشكل للحضور كيفية طبخ طبق ما، هناك أشكال أخرى لسرد قصة مثلاً (حقيقية أو خيالية)، أو لوصف شيء أو عملية ما، أو لمحاولة إقناع الحضور بخصوص شيء ما. وهكذا، ويمكن أن تتخذ عملية تطوير سيناريو لعرض مُعيّن أشكالاً متعددة. ويستطيع الطلبة أن يُنتجوا فيديو، أو عروض باوربوينت بالصور، أو يمثلوا مسرحيات وألعاب، أو برنامج عرائس، أو تقارير عن الطقس والأخبار.

النشاط- مسرحية حول آداب المائدة و" أحمد الفظ"

تمّ تصميم هذا النشاط لتتبع نشاط تمثيل مواقف تم وصفه في وحدة التواصل التبادلي. وقد سبق للطلبة أن شاهدوا شريطاً عن آداب المائدة في محيط عربي؛ وقد تعلموا السلوك المناسب بخصوص آداب المائدة، والتعبيرات الكلامية أثناء وجبة طعام في بيت عربي. كما قام الطلبة بتمثيل مواقف حيث شاركوا في وجبة طعام عربية. وفي حالة مُعيّنة، كان تمثيل المواقف عن ولد ذي عادات سيئة حول المائدة، ويحاول والداه أو أصدقاؤه أن يصححوا سلوكه بشرح وتبيين آداب المائدة الحسنة. وتُدمج تمثيل المواقف في تواصل تبادلي، وهي ليست على شكل سيناريو، ولا يتم التدرّب عليها. وفي هذا النشاط، نتجاوز تمثيل المواقف، ونطلب من الطلبة أن يكتبوا تمثيلية حول نفس المواقف، ويقوموا بتمثيلها. والعديد من الخطوات تتبع خطوات النشاط السابق، فيديو الطبخ.

١. راجع تمثيل المواقف عن آداب المائدة في جوّ عربيّ، مع الطلبة. بإمكانك أن تعيد عرض فيديو سبق أن عرضته في النشاط السابق حول أشخاص متحدثين بالعربية حول المائدة. راجع تركيبات الجمل، والمفردات، والتعبيرات الرسمية التي تعلّمها الطلبة في الحصص السابقة.
٢. اشرح للطلبة أنّ الهدف من هذا النشاط هو تحويل تمثيل المواقف إلى تمثيلية سيكتبونها ويقومون بتمثيلها فيما بعد. وينقسم الهدف إلى قسمين: كتابي. وهناك مطلب مهم، وهو أن يكون لدى كلّ فرد من المجموعة الفرصة لأداء عدة أسطر من السيناريو على الأقل. أر الطلبة نموذج تقييمك، (ويمكنك أيضاً أن تسألهم إذا كانوا يودون أن يضيفوا أية مقاييس إضافية).
٣. ادع الطلبة إلى العمل في مجموعات، ومن المحتمل أن تكون نفس المجموعات التي كانت في تمثيل المواقف، لاستثارة الأفكار بخصوص التمثيليات. ويمكنك أن تستعمل الموقف الذي أظهر فيه "أحمد الفظ" سلوكياته السيئة حول المائدة في مختلف النطاقات (في البيت، مع الأصدقاء، مع أخواله، في مخيم بدوي، خلال زيارة إلى الولايات المتحدة الأمريكية)؛ وأصدقائه، وعائلته، ومُضيفه يحاولون تصحيح سلوكه؛ وقد يصبح صالحاً في التمثيلية النهائية. (وهذا سيناريو معروف للعديد من الطلبة، وكلّهم يودون أن يكونوا أحمد الفظ. دع الطلبة يقوموا باستثارة الأفكار بخصوص المواقف، وما يودون أن يحدث في التمثيليات، مَنْ سيقوم بالأدوار، وما هي المفردات والتعبيرات والتركيبات التي سيستعملونها. وبإمكانك أن تمنحهم بعض التنظيم، كأن تقترح أن يقوموا بمقدمة، ووسط، وخاتمة. وبخصوص مسألة متى يستعملون اللغة العربية الفصحى، ومتى يستعملون العامية؛ يمكنك أن تقترح عليهم أن يُعيّنوا مُعلّقاً يقوم بتحديد المشاهد، وربما يقوم بتعليقات أثناء التمثيل، وعند ختم التمثيلية – باللغة العربية الفصحى. احرص على تحديد المدة الزمنية للنشاط.
٤. بعد الانتهاء من استثارة الأفكار، يمكن للطلبة البدء في كتابة المسودة الأولى لتمثيليتهم. ويمكنك أن توزع عليهم ورقة عمل تشمل بعض التركيبات الأساسية، وبنك مفردات. وعليك الاكتفاء بالتأطير، وساعدهم على المفردات إذا دعت الضرورة إلى ذلك؛ وركز على معنى السيناريو بدلا من الإملاء والخط؛ إذ إنّهذا سيأتي فيما بعد. واحرص على منح كلّ طالب فرصة أداء عدة أسطر في السيناريو.
٥. قم بدمج مجموعات الطلبة، حتى تقرأ كل مجموعة سيناريو مجموعة أخرى. وقد يقومون كذلك بتمثيل السيناريوهات لبعضهم البعض. ويجب أن يكون الملاحظات التوجيهية من هذا التشارك على شكل تعليقات، واقتراحات، وأسئلة.
٦. ويمكن الآن للمجموعات الأصلية أن تراجع وتُدقّق سيناريوهاتنا.
٧. والمرحلة التالية هي تصحيح الإملاء، والتشكيل، والخط (أو الطباعة)، والترقيم. ويمكنك أن تسأل الطلبة أن يشاركوا ويُعلّقوا بين المجموعات، كما يمكنك أن تمنح بعض الملاحظات التوجيهية بنفسك في هذه المرحلة. ويجب أن يكون المنتج النهائي عبارة عن سيناريو صحيح أو صحيح إلى حدّ كبير.
٨. النشر! بعد الانتهاء من التصحيح والتحرير، يستطيع الطلبة أن يكتبوا أو يطبعوا نسخة نهائية من السيناريو. ويمكن للفنانين من الطلبة أن ينتجوا غلافاً جميلاً للسيناريوهات؛ كما يمكنك أن تصوّر نسخاً من كلّ سيناريو للفصل كلّهُ.
٩. يمكنك استعمال نموذج تقييمك لتقدير كلّ سيناريو، أو تدع الطلبة يقومون بتقدير ذاتي. وإما أن تعطي لكلّ طالب داخل المجموعة نفس التقدير، أو تقوم بتنظيم النشاط بحيث يكون كلّ

طالب مسؤولاً عن أجزاء مُعيّنة من السيناريو. ويمكنك أن تعطي للطلبة تقدير السيناريو مرفقاً بتقدير الأداء.

١٠. يُؤدي الطلبة تمثيلاتهم في مجموعات؛ ويمكنهم أن يستعملوا الدعائم والأزياء. إذا كان ذلك ممكناً، يمكنك أن تقوم بتصوير التمثيلات. يمكنك استعمال نموذج تقييمك لتقدير أداء كل طالب، أو تدع الطلبة يستعملون نموذج التقييم للتقدير الذاتي. ويمكنك أيضاً أن تعطي للطلبة نموذج تقييم مُعدّل لتقدير أداء كل مجموعة. وبعد التمثيلات، قدّم الملاحظات التوجيهية للفصل كلّها، والملاحظات التوجيهية الفردية كتابياً مستعملاً نموذج التقييم، أو بصفة شخصية.

وهذا النوع من النشاط هو متابعة جيدة لتمثيل المواقف، لأنه يوسّع تعلم الطلبة من التواصل التبادلي إلى التواصل التقديمي؛ وهو كذلك فرصة جيدة لمعالجة مسألة اختيار الوقت المناسب لاستعمال اللغة العربية الفصحى أو العامية. ويجب أن تُحدّد إذا كانت التمثيلات ستكون بالعامية أو بالفصحى، أو باستعمال خليط من الاثنين. وقد يستعمل أحمد اللفظ العامية في وقت يحتاج أن يستعمل فيه لغة أكثر رسمية؛ وبالتالي يجب تصحيحه.

نشاط : عرض حول الأكلة التقليدية العربية

هذا نشاط نموذجي لنهاية الوحدة؛ وهو يشمل عروضاً كتابية وشفوية في نفس الوقت. ويكون الطلبة قد درسوا وحدة عن الطعام لمدة شهر، والآن يقومون بإنتاج عرض عن المأكولات التقليدية لبلد أو منطقة عربية مُعيّنة؛ كيف يتمّ تحضيرها، وتقديمها، وتناولها. ويمكن للطلبة أن يختاروا شكل العرض، طالما يُبين أنهم يستطيعون أن يفوا بمقاييس نموذج التقييم. ويسمح هذا الشكل المفتوح للطلبة أن يُظهروا براعتهم، وأن يرفعوا من جودة أدائهم مستعملين مواهبهم ومهاراتهم الشخصية؛ إلا أنه يطرح بعض المصاعب للمدرس فيما يخصّ التقدير، بسبب التنوع المحتمل في العروض النهائية. والمراحل المتبعة لإنجاز هذا النشاط هي مشابهة لتلك التي سبق وصفها، وتتبع طريقة عملية الكتابة لإنتاج العرض.

١. أخبر الطلبة بالأهداف، نموذج التقييم، والخطة الإجمالية للنشاط وجدوله؛ واسألهم إذا كانوا يودّون أن يضيفوا أية مقاييس أخرى لنموذج التقييم.

٢. اعرض على الطلبة بعض أشرطة فيديو قصيرة، أو مقاطع فيديو بالعربية حول عروض إعلامية تستعمل مختلف الأشكال: عرض باوربوينت، ومحاضرة قصيرة تستعمل ملصقات أو صوراً، وعرضاً يشمل تمثيلية أو استعراض شيء ما، أو فيديو مرفق بالتعليق. أرهم أيضاً بعض العروض المكتوبة القصيرة، أو تقارير مكتوبة مرفقة بالصور والتعليقات، أو رسوماً، أو خرائط، أو رسوماً بيانية، أو وسائل إيضاح بصرية أخرى. كما أنّ النماذج من عروض الطلبة التي "تفوق التوقعات" مفيدة جداً للطلبة؛ لأنهم يستطيعون تحليل ما يجعلها "جيدة"، ويستعملون تلك المعلومات في عروضهم الخاصة. أعط الطلبة موجزاً لما يجب تغطيته في التقرير، كالترعرع على البلد أو المنطقة، ومنتجاتها الغذائية الرئيسية، ووصف طبقين تقليديين على الأقل ومكوناتهما، ووصف كيفية تحضيرهما وتقديمهما وتناولهما.

٣. ولقد سبق للطلبة أن عملوا على تجميع المعلومات حول الأكلة التقليدية لبلد أو منطقة عربية في مجموعات. دعهم يعملوا داخل تلك المجموعات لاستثارة الأفكار حول نوع العرض الذي يودّون إنتاجه، وكيف سينظمون المعلومات، وكيف يوزعون

- الأدوار، وما هو الأكثر أهمية، إلخ. وتأكد أن لكل طالب دوراً واضحاً في العرض، وقد تضطرّ إلى تحديد الأدوار.
٤. وبعد أن يقوم الطلبة باستثارة الأفكار، اطلب من المجموعة أن تُنتج مسودة أولى لما ينوون قوله أو كتابته أو عمله.
٥. ثم تقوم كل مجموعة بمشاركة مجموعة أخرى في مسودتهم، ومشاركتها معك أيضاً. وقد يقومون بعروض موجزة لبعضهم البعض للتعرف على ما يجب تصحيحه. ثم يقوم الطلبة بتعليقات، واقتراحات، وطرح الأسئلة حول عروض بعضهم.
٦. وبعد ذلك تقوم المجموعات بمراجعة وتدقيق محتوى عروضهم.
٧. يقرأ الطلبة بتمعن عروض بعضهم البعض لتصحيح الإملاء، والخط (أو الطباعة)، والتنشكيل، والنحو، والترقيم. كما يجب مراجعة أي منتج آخر. ويستحسن أن تقوم بمراجعة بعض العمل في هذه المرحلة. ويجب أن يؤدي التصحيح النهائي إلى سيناريوهات ومواد مكتوبة خالية تقريبا من الأخطاء.
٨. وأخيراً تقدم المجموعات عروضها أمام الفصل؛ وقد تكون في شكل عروض كتابية أو شفوية، أو خليطاً من الاثنين. ويجب أن يكون العارضون مستعدين لتلقي الأسئلة من الطلبة الآخرين بعد كل عرض. ويمكنك أن تقوم بتقدير كل طالب مستعملاً نموذج تقييمك، ويمكنك أن تسأل الطلبة أن يقوموا بتقدير كافة عروض أقرانهم مستعملين نموذج تقييم معدّل. وبعد العروض، قدّم الملاحظات التوجيهية الجماعية؛ ثم لملاحظات التوجيهية الفردية إما كتابة باستعمال نموذج التقييم، أو بصفة شخصية.

إذا أردت أن يمارس الطلبة التحدث التقديمي أكثر، يجب أن تفرض عليهم أن يكون التقرير شفويًا في المقام الأول؛ وربما يكون مرفقًا بورقة للتوزيع أو شرائح باوربوينت. أما إذا أردت أن يمارسوا الكتابة، فيجب أن تُلزمهم بكتابة التقرير. ودع كل طالب يقرأ التقرير للفصل، أو يعطي ملخصاً شفويًا للتقرير. ويمكن توسيع حضور السامعين إلى طلبة الفصول الأخرى، وأفراد المجتمع الناطقين بالعربية، والآباء، والأقران، والمدرسين الآخرين. ويمكن وضع فيديو العروض الممتازة على موقع المدرسة الإلكتروني، أو إرسالها إلى فصول العربية الأخرى في الولايات المتحدة الأمريكية، أو إلى أصدقاء الطلبة في اللغة في البلدان العربية. كما يمكن طبع وتوزيع التقارير المكتوبة، أو تحميلها على المواقع الإلكترونية، أو مشاركتها مع طلبة اللغة العربية الآخرين، أو طلبة في بلدان عربية.

ويمكن تكثيف الأنشطة التقديمية لتلائم أي موضوع، أو عمر، أو مستوى كفاءة. وهناك عدة أشكال ممكنة للعروض؛ وعموماً يستمتع الطلبة بهذا النوع من الأنشطة. وتذكر أن الطلبة هم متعلمو لغة، وبالتالي، فإنّ منتوجات جُلّ الطلبة لن تكون متقنة؛ لكن هذا النوع من الأنشطة من شأنه أن يدفع الطلبة تجاه مستويات أعلى في الكفاءة.

التواصل التقديمي

استراتيجيات التعلم

إن استراتيجيات تعلم اللغة هي الأفكار والأفعال التي يستعملها الطلبة لمساعدتهم على التعلم. وقد تكون ملحوظة، كتدوين ملاحظات؛ أو خفية، كما هو الحال أثناء التفكير في النص، والقيام بتنبؤات حول ما يحتمل أن يقع. ومعظم الطلبة يمكنهم أن يتعلموا كيف يستعملون الاستراتيجيات بصورة أكثر فعالية؛ وعندها، يصبحون أكثر اعتماداً على أنفسهم، وأكثر قدرة على التعلم بصفة مستقلة.

وكلّ استراتيجيات التعلم مفيدة للطلبة أثناء عملهم في مهام التواصل التقديمي. لكن يبرز البعض منها، لكونها وثيقة الصلة بالمهام أكثر من غيرها. واستراتيجيات ما وراء المعرفة الأربع الرئيسية (metacognitive strategies) نظم/خطّط، وأدرّ تعليمك الذاتي، وراقب، وقدر، كلّها مهمة لتطوير عرض شفوي أو كتابي. واستراتيجيات ما وراء المعرفة هذه هي استراتيجيات أكثر عموماً يستعملها المتعلمون للتأمل في تفكيرهم وتعلمهم؛ وهي مُدمجة في مراحل عملية الكتابة (انظر إلى المناقشة حول " عملية الكتابة" أعلاه)؛ ويمكن تطبيق مراحل عملية الكتابة على تطوير أي نوع من العروض.

وتركز الاستراتيجيات القائمة على المهام (task-based strategies) على كيفية استعمال الطلبة للموارد المتوفرة لهم بصفة فعالة. وبعض الاستراتيجيات المرتبطة بالتواصل التقديمي بصفة خاصة هي: انفذ إلى مصادر المعلومات، وتعاون، واستعمل الرسومات البيانية التنظيمية، واستعمل الصور، واستعمل أشياء حقيقية أو تمثيل المواقف.

نظم/خطّط: هذه الاستراتيجية أساسية لأي مشروع متعدّد المراحل كتخطيط وتنظيم عرض؛ ويشمل تحديد الغايات وإيجاد طريقة للوصول إليها.

أدرّ تعلمك الذاتي: وتعني هذه الاستراتيجية أن يدير الطلبة أحوال تعلمهم الذاتي لزيادة نجاحهم وفعاليتهم. وهم يفكرون في مهاراتهم ومواهبهم الخاصة، وكيف يمكنهم أن يتعلموا بصورة أفضل تحت أية أحوال.

راقب: تُعتبر مراقبة التقدم، والتأكد من العمل الذاتي، والفهم، والإنتاج، كلّها أساسية لعملية تطوير أي نوع من العروض. وأثناء مرحلة المشاركة مع الطلبة الآخرين والتعليق، يشارك الطلبة عملهم مع الآخرين لمراقبة إنتاجهم. ثم يقومون بالتأمل في عملهم الشخصي ومراقبته، أثناء مراجعتهم للمحتوى، ثم يصحّحون، ويدققون النسخة النهائية.

انفذ إلى مصادر المعلومات: وهذه الاستراتيجية مهمة لكل عرض تقديمي. إذ يحتاج الطلبة إلى استعمال المعاجم، وقوائم النحو، وبنوك المفردات، ونماذج العروض الأخرى، لإنتاج عرضهم الشخصي.

تعاون: إن التعاون مع الآخرين متأصل في عملية الكتابة، وفي طريقة تدريس اللغة المتمركزة حول الطالب. ويتم إنتاج الكثير من العروض في مجموعات داخل فصل اللغة؛ وهذا يسمح للطلبة أن يتشاركوا الأفكار، وأن يمارسوا اللغة العربية في الفصل في آن واحد.

استعمل الرسومات البيانية التنظيمية: هذه الاستراتيجيات القائمة على المهام مناسبة لبعض الأنواع من العروض الإعلامية، المكتوبة أو الشفوية، حيث تنظم المواد باستعمال رسومات يانية تنظيمية يجعل المعلومات أكثر وضوحاً لكل من العارض والحضور.

استعمل الصور: هذه الاستراتيجيات القائمة على المهام هي أيضاً مناسبة للعروض. ويمكن للطلبة أن يستعملوا الكلمات لتطويع صور لأحاسيس كالذوق والنكهة؛ كما يمكنهم أن يستعملوا الصور و الفيديو والأصوات لنقل وشرح منتوجات وممارسات ثقافية.

استعمل أشياء حقيقية/ تمثيل المواقف: وكما هو الحال في استعمال الصور فإن الأشياء الحقيقية يمكن أن تشرح محتوى عرض، خصوصاً منتوجات ثقافة ما. فيما يسمح تمثيل المواقف، وتمثيل السيناريو للطلبة أن يُبلغوا العادات، والمنظور الثقافي في بعض الأحيان. ويساعد العثور على شيء ما وعرضه الطلبة على تعميق فهمهم للمحتوى، كما يقوم تمثيل المواقف أو السيناريو بنفس الشيء.

وإذا كانت هذه الاستراتيجيات تبدو مألوفة لديك، فيجب أن يكون الحال كذلك لأنها أيضاً استراتيجيات نستعملها كمدرسين لتنظيم تدريسينا، وتقديم المواد للطلبة، وتعميق فهمنا الذاتي للغة والثقافة.

ويمكن للمدرسين أن يساعدوا الطلبة على تعلم متى وكيف يستعملون استراتيجيات التعلم في عدة طرق.

- بالقيام بنمذجة الاستراتيجيات بصوت عالٍ
- بتخصيص وقت في الفصل للمراجعة الأولية، والتنبؤ، وتقدير الأنشطة، إما جماعياً أو فردياً.
- بتشجيع الطلبة على التحدث عن الاستراتيجيات التي يعتقدون أنها ستعينهم على معالجة نشاط مُعَيَّن، ثم التحدث بعد ذلك عن الاستراتيجيات التي يستعملونها في الحقيقة.

التواصل التقديمي

استراتيجيات التدريس

فيما يلي بعض الاقتراحات التي يمكنكم استعمالها لتحسين تدريسكم في التواصل التقديمي:

- وزّع على الطلبة الخطوات المحدّدة، والجدول الزمني لتحضير العرض. إن الكثير من الطلبة، بغضّ النظر عن أعمارهم، قد يجدون أنّ البحث، والتنظيم، والتحدث أمام الجمهور - في حالة العرض الشفوي - مهام مخيفة؛ وغالباً ما يكون هذا انعكاساً لعدم تجربتهم. لذا، فإنّ ورقة عمل تشرح بوضوح ودقة الخطوات التي يجب اتباعها، من شأنها أن تُوجّههم وتدعمهم ليصبحوا متعلمين مستقلين (autonomous learners). ويمكن أن تكون أوراق العمل هذه معتمدة على نموذج عملية الكتابة.
- امنح الطلبة قائمة بتوقعاتك، ونموذج التقييم الذي ستستعمله لرصد درجاتهم. ودع الطلبة يناقشوا في مجموعات ما يمكنهم عمله للوصول إلى كل نقطة من نقاط نموذج التقييم.
- إذا كان الطلبة يحضرون العرض داخل مجموعة، تأكد أن المهام موزعة بالتساوي منذ البدء. ولتحقيق هذا، ألزم الطلبة على إعطائك خطة يحدّدون فيها مهام كل فرد من المجموعة.
- يستفيد الطلبة كثيراً من توفير المعاجم لهم، وأعمال مرجعية أخرى، وفهمهم لكيفية استعمالها، بما في ذلك الكتب المدرسية، والمذكرات، والكتب المرجعية، وأقرانهم، والمواقع الإلكترونية.
- تذكر أن تُدرّس الطلبة باستمرار اللغة التي سيحتاجونها للتفاوض الاجتماعي، حتى يتسنى لهم العمل معاً بالعربية.
- امنح قدرًا كبيراً من الدعم للطلبة الذين يبدؤون في تركيب جمل مبدعة من ذاتهم. وتمنح الأنشطة المنظمة بشكل كبير التبسيط والتدرّج الذي يحتاجه الطلبة للتعبير عن أنفسهم بصورة مبدعة، مع احتفاظهم بالدقة اللغوية.
- انتبه أثناء العروض الشفوية؛ عندما يقوم طالب أو مجموعة بالتقديم، يكتفي الطلبة الآخرون بالاستماع بكسل، أو يهيئون عرضهم، أو ينظرون إلى النافذة. لذا، وحتى تشجع الطلبة على الاشتراك في عروض أقرانهم، دعهم يعرفوا أنك تتوقع منهم أن يطرحوا أسئلة في نهاية العرض. إضافة إلى ذلك، يمكنك أن تسأل الطلبة أن يملؤوا ورقة تقدير لكل عرض، وأن يجيبوا على الأسئلة حول العرض، أو يقوموا بمقارنة العروض مع ما سبق لهم أن تعلموه أو ما سبقته مناقشته في الفصل.
- ذكّر الطلبة بالرسالتين الاثنتين للعرض الشفوي: الأولى تكمن في كلمات المتحدث، والثانية هي الرسالة التي يبعتها المتحدث عبر لغة جسده، وصوته، وتقديمه. ويجب أن تكون الرسالتان محاذيتين لبعضهما. والطريقة التي يقدم بها العارض نفسه تتجلى في الرسالة المرئية وأسلوب التبليغ للحضور. ومن بين الجوانب المهمة للعرض الشفوي ما يلي: الحركات والمظهر الملائمان ثقافياً، جهازة الصوت وسرعته، واتصال النظر، ونبرة الصوت، والوقفة، والحماس، والدعائم البصرية.
- ادمج كلاً من التواصل التقديمي الرسمي وغير الرسمي في فصلك. فالعروض الشفوية، كإخبار للفصل عن مناقشة جماعية، تسمح للمدرسين أن يعزّزوا جوّاً تعليمياً مريحاً

ومتعاوناً. وهذا بدوره يسمح للطلبة أن يكتسبوا الثقة بأنفسهم بالإضافة إلى مهارات التحدث والتقديم.